

Call for Papers – ISG inSight Papers

Submission Deadline: August 29, 2025

Double-Blind Peer Review Process

The ISG *inSight Papers* invites submissions for upcoming issues focused on advancing knowledge in **business and economics**. We welcome original research articles, conceptual frameworks, case studies, and critical reviews that address contemporary and emerging challenges across diverse business disciplines.

We are committed to maintaining high academic standards through a **double-blind peer-review** process, ensuring objective and rigorous evaluation of all manuscripts.

Research Topics of Interest

Authors are encouraged to submit papers in, but not limited to, the following **research lines**:

1. Management & Strategy

1. Strategic management and innovation
2. Organizational behavior and leadership
3. Corporate governance and ethics
4. Crisis management and business resilience
5. Knowledge management and organizational learning

2. Economics & Policy

6. Macroeconomic trends and forecasting
7. Microeconomic behavior and market structures
8. International trade and globalization
9. Development economics and inequality
10. Behavioral economics and decision-making

3. Marketing & Consumer Behavior

11. Digital marketing strategies
12. Brand management and equity
13. Consumer psychology and purchase intent

© Copyright ISG Business School, ISG, 2024

www.isg.ac.mz

14. Social media and influencer marketing
15. Sustainability and ethical consumption

4. Finance & Accounting

16. Financial markets and investment analysis
17. Corporate finance and capital structure
18. Risk management and financial regulation
19. Fintech and digital currencies
20. ESG reporting and sustainability accounting

5. Entrepreneurship & Innovation

21. Startups and venture capital
22. Innovation ecosystems and clusters
23. Business model innovation
24. Social entrepreneurship
25. Entrepreneurial finance and crowdfunding

6. Operations, Technology & Global Business

26. Supply chain management and logistics
27. Business analytics and data science
28. Artificial intelligence in business operations
29. International business and emerging markets
30. Digital transformation and Industry 4.0



Submission Guidelines (see all details below)

- **Deadline:** August 29, 2025
- **Peer Review:** Double-blind
- **Language:** English/ Portuguese
- **Length:** 2,000–4,000 words
- **Format:** APA 7th Edition
- **Submission Platform:** [info@isg.ac.mz]

All submissions must be original and not under consideration elsewhere. Submissions will be reviewed by at least two experts in the field.



Contact Us

For inquiries, please contact the editorial office at:

 [info@isg.ac.mz]

 [www.isg.ac.mz]

Call for Papers – ISG inSight Papers

Data-Limite: 29 de Agosto, 2025

Double-Blind Peer Review Process

O ISG *inSight Papers* convida à submissão de artigos para as suas próximas edições, focadas no avanço do conhecimento nas áreas de **gestão e economia**. Aceitam-se artigos de investigação originais, propostas teóricas, estudos de caso e revisões críticas que abordem desafios contemporâneos e emergentes nestas disciplinas.

Comprometemo-nos com elevados padrões académicos através de um processo de **revisão “blind” por pares**, assegurando uma avaliação rigorosa e imparcial de todos os manuscritos.



Temáticas de Investigação

Convidam-se os autores a submeter trabalhos sobre, mas não exclusivamente, as seguintes **linhas de investigação**:

1. Gestão e Estratégia

1. Gestão estratégica e inovação
2. Comportamento organizacional e liderança
3. Governo das sociedades e ética empresarial
4. Gestão de crises e resiliência organizacional
5. Gestão do conhecimento e aprendizagem organizacional

2. Economia e Políticas Públicas

6. Tendências macroeconómicas e previsão económica
7. Comportamento microeconómico e estruturas de mercado

© Copyright ISG Business School, ISG, 2024

www.isg.ac.mz

- 8. Comércio internacional e globalização
- 9. Economia do desenvolvimento e desigualdade
- 10. Economia comportamental e tomada de decisão

3. Marketing e Comportamento do Consumidor

- 11. Estratégias de marketing digital
- 12. Gestão de marcas e valor de marca
- 13. Psicologia do consumidor e intenção de compra
- 14. Redes sociais e marketing de influência
- 15. Sustentabilidade e consumo ético

4. Finanças e Contabilidade

- 16. Mercados financeiros e análise de investimentos
- 17. Finanças empresariais e estrutura de capital
- 18. Gestão de risco e regulação financeira
- 19. Fintech e moedas digitais
- 20. Relato ESG e contabilidade para a sustentabilidade

5. Empreendedorismo e Inovação

- 21. Startups e capital de risco
- 22. Ecossistemas de inovação e clusters
- 23. Inovação em modelos de negócio
- 24. Empreendedorismo social
- 25. Financiamento empreendedor e crowdfunding

6. Operações, Tecnologia e Negócios Internacionais

- 26. Gestão da cadeia de abastecimento e logística
- 27. Análise de dados e business analytics
- 28. Inteligência artificial nas operações empresariais
- 29. Negócios internacionais e mercados emergentes
- 30. Transformação digital e Indústria 4.0



Normas de Submissão (ver regras detalhadas abaixo)

© Copyright ISG Business School, ISG, 2024

www.isg.ac.mz

- **Data limite:** 29 de Agosto de 2025
- **Revisão:** *Double Blind Peer Reviewed*
- **Idioma:** Inglês/ Português
- **Extensão:** 2.000 a 4.000 palavras
- **Formatação:** Estilo APA – 7.^a edição
- **Submissão:** [info@isg.ac.mz]

Os artigos devem ser originais e não se encontrar em avaliação noutra publicação. Todas as submissões serão avaliadas por, pelo menos, dois especialistas na área.

Contactos

Para questões adicionais, contacte os editores através de:

 [info@isg.ac.mz]

 [www.isg.ac.mz]

INSTRUÇÕES SOBRE SUBMISSÃO PARA AUTORES

Os trabalhos devem ser enviados por e-mail para info@isg.ac.mz e deverá obedecer às seguintes regras formais:

1. Os artigos deverão ter uma extensão máxima de 4.000 palavras, incluindo *abstract*, resumo executivo, notas, bibliografia, quadros e figuras. A inclusão de resumo executivo facilita a rapidez de compreensão do conteúdo do trabalho e incentiva a leitura dos trabalhos.
2. Os artigos poderão ser apresentados em português ou inglês.
3. Os artigos devem incluir um resumo em português e em inglês cuja extensão não deve superar as 200 palavras.
4. Deverão ser indicadas 5 palavras-chave (máximo) que condensem os tópicos principais.
5. Preferencialmente, o título não deve ter mais que 10 palavras.
6. As notas ao texto (*footnotes*) serão apresentadas no fim de cada página (evitar as *endnotes*).
7. As notações matemáticas deverão ser remetidas para notas ou apêndice.

© Copyright ISG Business School, ISG, 2024

www.isg.ac.mz

8. O layout do texto será o seguinte:

- Tipo de letra: Arial 11;
- Espaçamento entre linhas: 1,5;
- Margens: superior – 2,5 cm ; inferior – 2,5 cm; esquerda – 3 cm; direita – 2,5;
- Os títulos de gráficos, figuras e tabelas serão colocados na parte superior;
- As fontes de gráficos, figuras e tabelas serão colocados na parte inferior.

9. As opiniões expressas são da responsabilidade dos autores.

10. Os autores devem identificar rigorosamente as fontes das ideias ou citações utilizadas separando claramente as ideias próprias daquelas tomadas de outros autores. A direcção da revista trabalhará com os autores para, na versão final do artigo, aqueles aspectos serem devidamente clarificados.

11. Os autores deverão indicar as relações que mantêm ou mantiveram com as empresas e outras entidades referidas nos artigos, se aplicável.

12. A revista compromete-se a dar uma resposta às propostas de artigos que receber num prazo compreendido entre 40 e 60 dias.

13. A submissão dos trabalhos significa a concessão dos autores e co-autores do copyright a favor do ISG Insight Papers.

14. A bibliografia, apresentada de forma alfabeticamente ordenada, no final do trabalho, deverá obedecer ao formato dos **exemplos**:

Artigos em Revistas

Blanchard, O. J. (1981). Output, the Stock Market and Interest Rates, The American Economic Review, Vol. 71 (2), 132-142.

Livros

Fukuyama, F. (1995). Trust. The Social Virtues and the Creation of Prosperity, New York: Free Press.

Capítulos em Livros

Calabrese, F. A. (2005). The early pathways: theory to practice – a continuum, in Stankosky, M. (Ed.), Creating the Discipline of Knowledge Management, Elsevier, New York, NY, pp. 15-20.

Apresentações em Conferências

Ekici, A. & Sohi, R. (2000). The role of pre-relational trust in first time supplier selection, American Marketing Association Conference Proceedings, 11, 65–74.

Fontes da Internet

© Copyright ISG Business School, ISG, 2024

www.isg.ac.mz

Eurostat (2007). European business: Facts and figures, Eurostat, Luxembourg, available at: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>.

Dissertações/ Trabalhos não Publicados

Mehar, M. K. (1994). A Simulation Model of Corporate Finance: A Study of the Companies Listed on the NY Stock Exchange, Unpublished PhD Dissertation, University of Columbia, USA.

SUBMISSION GUIDELINES FOR AUTHORS

Manuscripts must be submitted via email to info@isg.ac.mz and must adhere to the following formal requirements:

1. Articles must not exceed 4,000 words, including the *abstract*, executive summary, notes, bibliography, tables, and figures. The inclusion of an executive summary is encouraged to facilitate a quicker understanding of the article's content and to promote readership.
2. Articles may be written in either Portuguese or English.
3. Articles must include an abstract in both Portuguese and English, each not exceeding 200 words.
4. A maximum of five keywords should be provided to summarize the main topics.
5. Titles should preferably be no longer than 10 words.
6. Footnotes should be placed at the bottom of each page (endnotes should be avoided).
7. Mathematical notation should be included in footnotes or in an appendix.
8. Text formatting requirements:
 - Font: Arial, size 11;
 - Line spacing: 1.5;
 - Margins: top – 2.5 cm; bottom – 2.5 cm; left – 3 cm; right – 2.5 cm;
 - Titles of charts, figures, and tables should appear above the element;
 - Sources of charts, figures, and tables should appear below the element.
9. The views expressed are the sole responsibility of the authors.
10. Authors must clearly identify the sources of all ideas or citations used and distinguish their own thoughts from those of other authors. The editorial board

© Copyright ISG Business School, ISG, 2024

www.isg.ac.mz

will work with authors during the final revision process to ensure these aspects are clearly addressed.

11. Authors must disclose any relationships they have or had with companies or other entities mentioned in the articles, where applicable.
12. The journal commits to providing a response to submitted articles within 40 to 60 days.
13. Submission of the manuscript implies that the authors and co-authors grant copyright to the ISG Insight Papers.
14. The bibliography should be presented in alphabetical order at the end of the article and follow the formats below:

Journal Articles

Blanchard, O. J. (1981). Output, the Stock Market and Interest Rates. *The American Economic Review*, 71(2), 132–142.

Books

Fukuyama, F. (1995). *Trust: The Social Virtues and the Creation of Prosperity*. New York: Free Press.

Book Chapters

Calabrese, F. A. (2005). The early pathways: theory to practice – a continuum. In M. Stankosky (Ed.), *Creating the Discipline of Knowledge Management* (pp. 15–20). Elsevier.

Conference Presentations

Ekici, A., & Sohi, R. (2000). The role of pre-relational trust in first time supplier selection. *American Marketing Association Conference Proceedings*, 11, 65–74.

Online Sources

Eurostat (2007). *European business: Facts and figures*. Eurostat, Luxembourg. Available at: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>.

Dissertations/Unpublished Works

Mehar, M. K. (1994). *A Simulation Model of Corporate Finance: A Study of the Companies Listed on the NY Stock Exchange* (Unpublished PhD dissertation). University of Columbia, USA.